

Versión Cliente

Caso de éxito — Elmubas Petfood Group

Eaship · Alimentación · Marca del Distribuidor

Perfil de Empresa

Cliente	Elmubas Petfood Group
Sector	Alimentación de mascotas
Subindustria	Marca del Distribuidor
Tamaño	~220 empleados
Facturación	120–130 M€
Volumen cargas/día	~20
ERP	Microsoft Dynamics 365 Business Central
Ubicación	Azpeitia (País Vasco)

El reto: ganar visibilidad y control sobre una operativa en crecimiento

Elmubas Petfood Group fabrica alimentación para mascotas para grandes cadenas de distribución bajo marca del distribuidor. Con alrededor de 20 cargas diarias, su equipo de logística gestionaba con eficacia un flujo constante de transporte propio y recogidas organizadas por el cliente (modelo Exworks).

A medida que el volumen crecía, la coordinación entre todos los actores — Elmubas, los transportistas y los clientes distribuidores— requería cada vez más tiempo y atención por parte del equipo. Los procesos funcionaban, pero dejaban poco margen para la anticipación: la preparación de cargas, la comunicación con transportistas y el registro de información en Dynamics 365 Business Central dependían en gran medida de la gestión manual y del conocimiento de las personas clave del equipo.

El objetivo de Elmubas era claro: profesionalizar y escalar esa coordinación sin perder el control, reducir la carga administrativa del equipo de logística y ganar visibilidad en tiempo real sobre el estado de todas las operaciones de transporte.

La solución: Eaship como la capa que complementa el ERP

Eaship actúa como la capa operativa que complementa lo que Dynamics 365 Business Central no cubre de forma nativa: la coordinación diaria del transporte. Sin reemplazar el ERP ni cambiar los transportistas habituales de Elmubas, Eaship cubre el vacío entre la gestión de pedidos y la ejecución real del transporte.

A través de la plataforma, Elmubas centraliza la solicitud de transporte, el booking de muelles y la comunicación con transportistas en un único lugar, con automatizaciones que eliminan la gestión manual y con visibilidad en tiempo real para todo el equipo.

La implementación fue ágil y de bajo impacto: desde la firma hasta el go-live transcurrieron menos de tres semanas. El equipo de Eaship llegó al kickoff con los datos ya preparados —transportistas, tarifas, orígenes y destinos— y la parametrización se completó en la primera sesión.

Los resultados

Operativos

- La solicitud de transporte, antes gestionada manualmente contacto a contacto, se automatiza desde la plataforma, liberando tiempo del equipo para tareas de mayor valor.
- El equipo dispone de visibilidad en tiempo real sobre el estado de todas las cargas: transportista asignado, estado de cada expedición y hora prevista de llegada a muelle.
- El booking de muelles permite preparar la mercancía con antelación, mejorando la eficiencia en planta y la experiencia de los transportistas.
- La documentación de transporte —CMRs y albaranes— es ahora digital, con firma electrónica y trazabilidad compartida entre todos los actores del proceso.

- El proceso ya no depende de la disponibilidad de personas concretas: la información y el control están en la plataforma, accesibles para todo el equipo.

Para la dirección

- Visibilidad analítica sobre el rendimiento operativo: nivel de servicio por transportista, tiempos medios de carga, aprovechamiento de muelles y porcentaje de incidencias.
 - Capacidad de crecer en volumen sin incremento proporcional de carga administrativa.
 - Los datos de transporte pasan a formar parte del sistema de gestión central, eliminando la introducción manual de información en el ERP.
-

La voz del cliente

"Desde que tenemos Eaship somos capaces de coordinar a todos los actores y operaciones de transporte con la automatización de muchas tareas que antes eran manuales, y acceder y compartir datos en tiempo real que anteriormente se gestionaban a mano."

— lakes Lopez, Purchasing & Supply Chain Manager, Elmubas Petfood Group

Eaship · eaship.io